

# BRANDING

## INFORME ESTRATÉGICO DE NAMING

En este informe detallaremos el proceso, los hallazgos, la metodología y el por qué de nuestras propuestas y recomendaciones a la empresa.



# VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Somos una empresa mexicana con más de 30 años de experiencia conjunta en el sector del Gas Natural Vehicular (GNV). Nuestra misión es desarrollar el mercado del GNV en México y aportar beneficios económicos directos a nuestros clientes, así como contribuir al cuidado del medio ambiente.

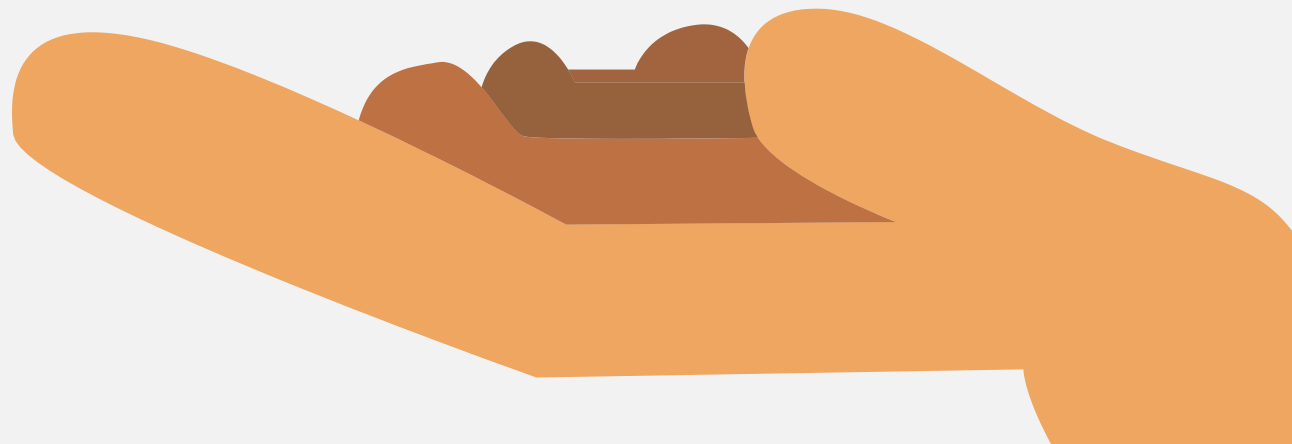
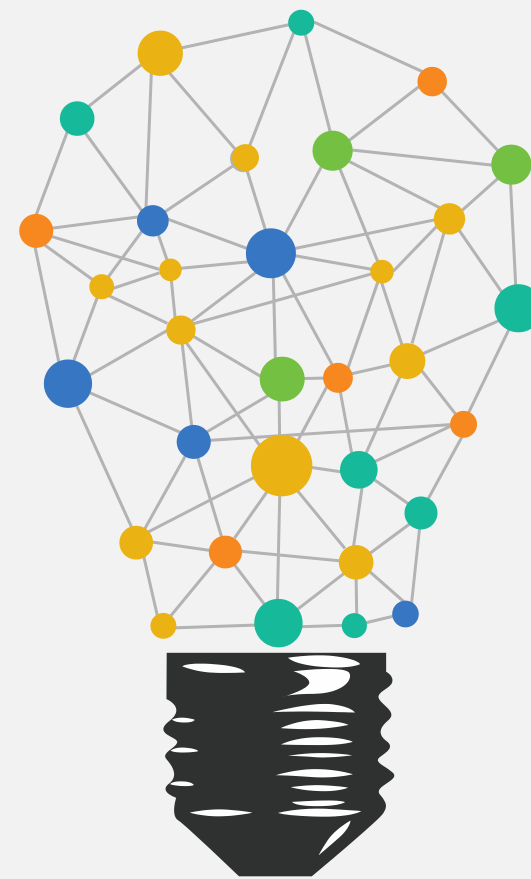


# HALLAZGOS

Qué se piensa y qué se dice...



Un estudio elaborado por nuestro departamento de marketing encontró importantes y significativos hallazgos en el conductor promedio. También se llevó a cabo un estudio de marca y proyección con base en la competencia nacional e internacional. Dichos hallazgos nos permitieron elaborar las propuestas de **naming** de marca a través de nuestra metodología basada en estándares actuales del mercado global.





## MÁS COMUNES EN LA INDUSTRIA

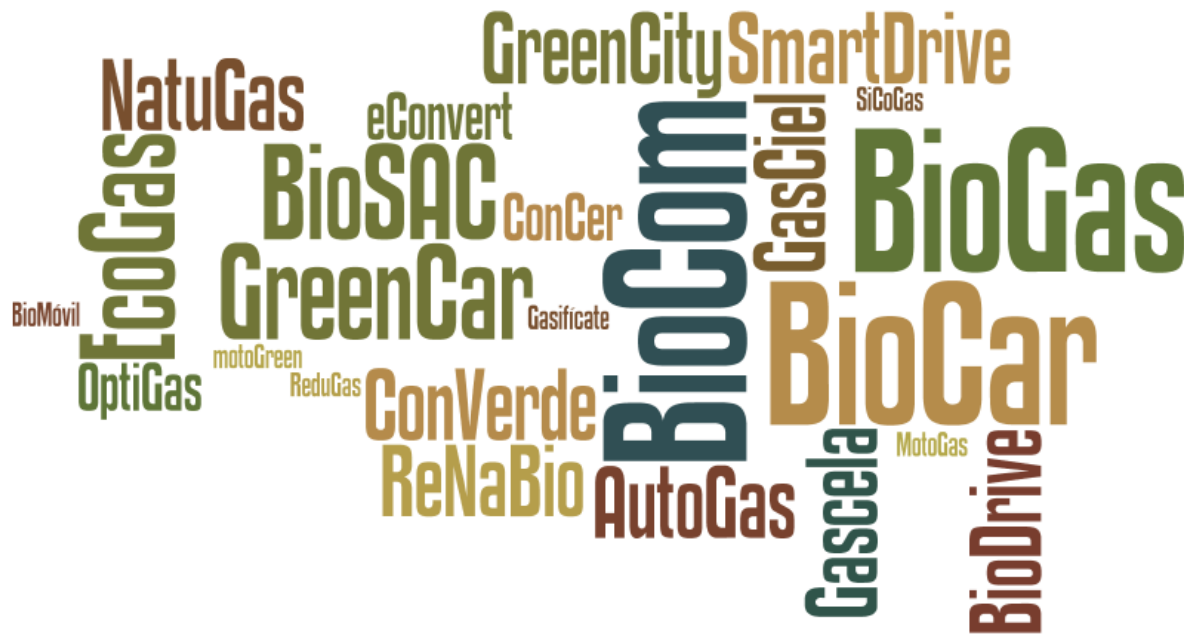
#biosfera

# #ecosistema

# #gasolina



# NAMING / FASE PRELIMINAR



## NUESTRAS ASOCIACIONES EN PROCESO

Dado el carácter de transformación de la gasolina a GNV, nuestra palabra clave cambia, de “Gasolina”, a simplemente “GAS”, por lo que se elaboran propuestas internas que busquen consolidar la visión general de la empresa con estas asociaciones directas.

El muestreo reveló también el constante uso y pensar de anglicismos entre los participantes, por lo que decidimos incluir algunas variantes no exclusivas de la lengua hispana, por ejemplo: **SmartDrive**, que sugiere el uso inteligente del vehículo, o **BioCar**, que plantea un concepto vehicular relacionado simétricamente con la biosfera y el medio ambiente.

Algunas de las composiciones que por su naturaleza necesitan explicarse son:

**ConVerde:** Conversión verde de Motores a Gas Natural

**ConCer:** Contingencia Cero, totalmente amigable con el medio ambiente

**ReNaBio:** Red Nacional de Biocombustibles

**BioSAC:** BIO-Sistema Alternativo de Combustible

**eConvert:** ECO-conversiones de carácter ambivalente, ecológico y económico

**Gasciel:** Gas Natural amigable con nuestro cielo y el medio ambiente

# Recomendaciones finales

Depuración y filtro semántico de las composiciones preliminares



**ECOGAS**

**BIOCAR**

**BIOSAC**

**NATUGAS**

Aunque otras composiciones obtuvieron mejor aceptación inmediata entre los participantes del muestreo, creemos que hay razones de sobra para pensar que estas opciones son las que pueden y tienen mayor oportunidad de proyectarse y quedarse en la mente del consumidor, a un corto, mediano y largo plazo.

# NAMING ECOGAS

Nada que describa mejor la misión y visión de la empresa que **ECOGAS**. Un nombre destinado a quedarse en la mente de quien lo escucha o quien lo lee.

#gas

#ecología

#economía

En un segundo podríamos adivinar que se trata de un producto ecológico a base de gas... ¿o será económico? Quizá se trate de ambas cosas. La semántica detrás de **ECOGAS** nos permite jugar un doble papel en la significación de la marca. En un mercado donde el principal insumo (gasolina) de conductores y propietarios de vehículos tiende a subir sus costos de manera arbitraria, **ECOGAS** resulta ser la mejor alternativa, no sólo al problema del coste del combustible, sino también como contribución personal al medio ambiente.



# NAMING BIOCAR

#car

#biosfera

Seamos honestos, **BIOCAR** es un nombre que engancha, que se queda en nuestras mentes sin necesidad de mucha explicación, pero si además de enganchar me dice que mi coche es amigo de la biosfera, y mejor aún, de la BIOS misma... es decir, mi coche es amigo de la vida, pues claro que es una opción siempre bienvenida. Naturaleza y vida que transporta.





# NAMING BIOSAC

#bio

#sac

Esta es la composición que quizá menos semántica ecológica o económica posea... a simple vista. El nombre por sí solo es una composición de siglas: Bio-Sistema Alternativo de Combustible. **BIOSAC** es una de las composiciones que más engancha, ya que por su estructura fonética tiene una terminación poderosa al momento de emitirlo de viva voz.



# NAMING NATUGAS

#gas

#natural

Vivimos en un mundo new-age, en donde lo más aceptado, ya no por lujo sino por genuina necesidad, es lo natural, lo orgánico... lo verde y lo sustentable. **NATUGAS** encierra perfectamente lo que la empresa busca vender a través de sus conversiones de motor. Sin ir más lejos, **NATUGAS** es una de las mejores opciones para brandear su producto.

# Metodología y muestreo



## Muestreo RRSS



60%

6 hombres de 25 a 40 años de edad



40%

4 mujeres de 25 a 40 años de edad

## METODOLOGÍA

Se entrevistó a diez usuarios de redes sociales de 25 a 40 años de edad, conductores o propietarios de un vehículo automotor. Todas las entrevistas se realizan con estricto apego a anonimato y confidencialidad.



¡GRACIAS!

